

Trusa de instrumente pentru promovarea tinerilor antreprenori în afacerile de upcycling mobilier

Acest set de instrumente a fost creat în parteneriat cu Circulab, Paris, Franța, CETEM, Yecla, Spania, cu Wonderland, Viena, Austria și ECREC, Haga, Olanda.

Este structurat în trei părți, una teoretică având ca subiect **Ierarhia deșeurilor și conceptul de economie circulară**, a doua parte conține **APLICAȚII ALE ECONOMIEI CIRCULARE**, a treia parte are câteva **Studii de caz: Economia circulară în practică: introducere în reciclarea mobilierului**.

Partea teoretică aduce informații necesare în orice proiect despre **Deșeurii; provocări**-istoria deșeurilor, spectrul de gestionare a deșeurilor, contextul global actual, provocările prezentului, O economie bazată pe profit, exemplu din industria lemnului, deșeurii în gestionarea lemnului și despre **Economia Circulară**: ca soluție, principiile economiei circulare, reutilizarea, repararea, recondiționarea, reconversia, economia circulară în practică.

A doua parte conține aplicații în care se demonstrează practica economiei circulare, **Upcycling-ul mobilierului fiind aplicație practică a economiei circulare și Planul de afaceri sociale**.

Introducerea în upcycling-ul mobilei continuă cu materialele utilizate în fabricarea mobilierului, reglementări și mediu, beneficii economice și culturale.

Planul de afaceri sociale este partea cea mai interesantă și importantă pentru viitorii antreprenori deoarece propune elaborarea unui plan de afaceri, arată durabilitatea planului pe termen lung, cum se pot implica comunitățile, care ar putea fi părțile interesate, oportunități de finanțare și sprijin, un exemplu românesc de **mobilă ecologică**.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*LT
ET*

Studiile de caz din partea a III-a are exemple practice din țările partenerilor noștri: **Alaskadeco**, Spania, **Atelier Extramuros**, Franța, **BUURMAN**, Țările de Jos, **Materialnomaden**, Austria și **Recycl'art**, România



Structura unui plan de afaceri:

Un plan de afaceri cuprinzător pentru o afacere de reciclare a mobilierului de obicei include:

- Descrierea activității
- Analiza pieței
- Analiza competiției
- Strategia de marketing și vânzări
- Plan de operațiuni
- Linie de produse: Gamă de produse de mobilier upcycled (de exemplu, scaune, mese, rafturi). Design estetic și opțiuni de personalizare.
- Plan financiar
- Impactul asupra sustenabilității: Beneficii sociale și de mediu
- Analiza riscurilor
- Structura echipei și a managementului

Această structură acoperă aspectele esențiale ale unui plan de afaceri pentru o afacere de reciclare a mobilei. Mai jos prezentăm diferite studii de caz din diferite țări europene: Buurman (Țările de Jos), Alaska Deco (Spania), Recyclart Design, Group S.R.L (România), Ecofurniture (România) și Material Nomaden (Austria). Plan de afaceri- exemplu «Ecofurniture»

Companie de reciclare a mobilei: «Ecofurniture»

Locație: Str: Strada Horia Măcelariu, Nr. 83, Sector 1, București

Prezentare generală

EcoFurniture este o companie de reciclare a mobilierului care își propune să reducă deșeurile de mobilier prin colectarea, recondiționarea și revânzarea acestuia. Ne adresăm persoanelor fizice și companiilor interesate de soluții ecologice și durabile pentru mobilarea spațiilor lor.

Descrierea companiei

EcoFurniture, este o societate cu răspundere limitată (SRL), înființată în 2024, cu sediul în București, România. Misiunea noastră este de a transforma mobilierul vechi în piese valoroase, contribuind la protejarea mediului înconjurător și oferind clienților noștri soluții accesibile și de calitate.

Analiza pieței

Piața de reciclare a mobilierului este în creștere datorită preocupării tot mai mari pentru mediu și sustenabilitate. În București, există o cerere considerabilă de mobilier recondiționat, în special în rândul tinerilor profesioniști, al start-up-urilor și al micilor afaceri care doresc să economisească și să adopte practici ecologice.

Piața țintă:

- Tineri profesioniști, start-up-uri, companii mici și mijlocii, clienți ecologiști.

Conpetiție:

- Magazine de second-hand, companii de reciclare, producători de mobilă nouă.

Tendințe: Interes crescut pentru durabilitate și reciclare.

Strategia de marketing

- Segmentare și direcționare: Ne adresăm segmentelor de piață interesate de durabilitate, inclusiv tinerilor profesioniști, întreprinderilor nou înființate și întreprinderilor mici și mijlocii.

- Poziționare: Ne poziționăm ca o soluție ecologică și accesibilă pentru mobilarea spațiilor de lucru și a locuințelor.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*LT
ET*



Mixul de marketing:

- Produs: Mobilier renovat de înaltă calitate.
- Preț: Prețuri competitive, mai mici decât cele ale mobilierului nou.
- Plasament: Magazin online și showroom fizic în București.
- Promovare: Campanii de marketing digital, parteneriate cu influenceri ecologiști, participarea la târguri și evenimente de sustenabilitate.

Planul operațional

- Colectarea: Mobilierul va fi colectat de la donatori individuali și companii.
- Reamenajare: Mobilierul va fi reparat, restaurat și, dacă este necesar, vopsit sau reconfigurat.
- Vânzare: Produsele finale vor fi vândute prin intermediul magazinului nostru online și al showroom-ului fizic.

Procesul de renovare:

- Repararea și restaurarea pieselor colectate.
- Aplicarea finisajelor și modernizarea designului.

Procesul de vânzare:

- Platformă de vânzări online.

- Showroom fizic pentru vizualizarea și testarea produselor.

Management și echipă

- CEO și fondator: * - experiență în management și reciclare.
- Manager operațional: Responsabil pentru coordonarea proceselor zilnice.
- Echipă de renovare: 4 specialiști în tâmplărie și vopsitorie.
- Echipă de vânzări și marketing: 3 specialiști în marketing digital și vânzări

Găsiți restul informațiilor (**Planul financiar**) și alte informații în Materialul de pe site proiect YEFECE:

<https://drive.google.com/file/d/18k1dqxACW8pbfZEpEGJvxLvLkaJ7dym6/view>



Prof. coordonator, Maria Miron